

SPIK & SPAN BEDRIJFSINFO



Afscheid nemen...

...bestaat niet van Crista Luinge

pagina 2

Erelid Alterno

Ronald Dros als erelid van Alterno benoemd

pagina 2

Dok Zuid

Schoonmaken en cultuur opsnuiven

pagina 3

Ontwikkelingshulp

Inzet voor Filippijnse straatkinderen

pagina 4



DROS - na jubileumjaar een boeiend kijkje in de toekomst

Het jubileumjaar is bijna achter de rug. De slingers zijn al opgeruimd. Wat rest zijn de vele herinneringen.

Hoe kijken jullie terug op 2010?

"We hebben er een prettig ingetogen feest van gemaakt", begint Ronald Dros. "Ik vond het personeelsfeest erg mooi. Net als het boek dat voor mij is gemaakt en natuurlijk de gelukwensen van klanten en relaties." Joris van Hintum valt hem bij: "Vooral april, de jubileummaand, was super."

Ze genieten even na, maar het is de toekomst die boeit. "Na het jubileum hebben we niet stil gezeten" vertelt Joris. We zijn met de toekomst aan de slag gegaan en we hebben de mogelijkheden bekeken hoe onze organisatie verder uit te bouwen. Daarvoor zijn organisatorisch veel zaken geregeld, maar ook de presentatie van ons bedrijf is onder de loep genomen. Gevolg is ondermeer een nieuw logo."

Het nieuwe jaar brengt dus veel nieuws. Wat kunnen jullie daar nu al over vertellen?

Joris: "Ik wil benadrukken dat de kern van ons bedrijf altijd het schoonmaken zal blijven. Maar schoonmaak alleen is te smal. Daarom beginnen we in 2011 met de DROS Facility Groep van waaruit wij steeds meer vormen van dienstverlening gaan aanbieden. Naast schoonmaken leveren we bijvoorbeeld ook al schoonmaakartikelen. Maar je moet ook denken aan bijvoorbeeld tuinonderhoud of het inzetten van een handyman. Daarmee haken we in op de groeiende vraag bij vooral grotere opdrachtgevers naar facilitaire pakketten die door één bedrijf worden verzorgd. One stop shopping dus. Voor klanten werkt dat veel efficiënter en overzichtelijker. Met als extra zekerheid de kwaliteit die de klanten van ons gewend zijn." "Er zijn vergevorderde plannen voor meer loten aan de stam", vult Ronald aan. "Daarover gaan we onze opdrachtgevers in de loop van 2011

informerend. Voor al onze verbredingsplannen geldt echter dat we altijd dezelfde optimale aandacht aan het schoonmaken zullen blijven besteden. Dat is onze kern, onze basis. Met de DROS Facility Groep bieden we straks elkaar aanvullende diensten aan."

Optimale aandacht en hoge kwaliteit levert tevreden klanten op. Hoe monitoren jullie die tevredenheid?

Joris: "In 2010 zijn we gestart met een doorlopend onderzoek naar klanttevredenheid. Elders in deze Spik & Span wordt daar meer over verteld. Met de antwoorden uit dat onderzoek kunnen we blijven bouwen aan onze kwaliteit. Daarnaast heeft inmiddels een tevredenheidsonderzoek plaatsgevonden onder onze medewerkers. We zijn oprecht geïnteresseerd in hoe zij hun werkzaamheden, de werksfeer en de arbeidsomstandigheden beoordelen en of ze betrokken zijn bij de organisatie. Daar



kunnen we mee verder. Ook dat draagt bij aan een verdere professionalisering van ons bedrijf." Interessante en veelbelovende plannen allemaal.

Wat willen jullie de lezers van Spik & Span voor 2011 meegeven?

"Bij een Kerstnummer horen natuurlijk onze goede wensen. Wij wensen onze opdrachtgevers, relaties en medewerkers Prettige Kerstdagen en een Gelukkig en Voorspoedig 2011 toe. En natuurlijk ook veel leesplezier in deze Spik & Span!"

Driedubbele primeur in Omnisport te Apeldoorn

DROS succesvol op de beurs

Voordat er misverstanden ontstaan, DROS gaat niet naar de beurs, maar stond op 23 en 24 november jl. op de beurs 'Stad in Bedrijf Businessdagen Apeldoorn'. Plaats van handeling was Omnisport, het opvallend gestylde indoor sportcentrum aan de Voorwaarts 55 in Apeldoorn. Naast DROS schoonmaakdiensten gaf ook DROS schoonmaakartikelen hier acte de présence.

De beursdeelname betekende een driedubbele primeur. Het was de eerste keer dat DROS met een stand op een zakenbeurs stond, op de beurs lanceerde DROS haar nieuwe huisstijl en het was de eerste keer dat deze beurs in Omnisport werd gehouden. Het paradepaardje van de gemeente Apeldoorn als het om sportieve

indooractiviteiten gaat. De combinatie van zakelijke presentaties en beursstands in het centrum van de wielerveden en de razendsnel rondcirkelende wielrenners daaromheen zorgde voor een sportieve sfeer waarin het goed contacten leggen, bijpraten en zakendoen was. Voor herhaling vatbaar, zo viel alom te beluisteren. De beursorganisatie toonde zich tevreden met rond de 2.500 bezoekers.

Beursacties

Op de DROS-stand, geheel in nieuwe huisstijl, toonden DROS schoonmaakdiensten en DROS schoonmaakartikelen (voorheen Klaver Drie) een overzicht van het dienstenpakket en het leveringsprogramma. Daarbij lag de nadruk op milieuvriendelijke producten. Ook buiten was DROS actief; de hoogwerker werd ingezet voor de belettering van de entree. DROS had bovendien twee opvallende beursacties. Bezoekers die hun visitekaartje achterlieten konden een Numatic stofzuiger winnen; een innovatieve energiezuinige stofzuiger met een handige mand erbovenop voor de schoonmaakbehoeften. Alja van Dijk (loopbaanbegeleidingcoachingentraining) bezocht ook de DROS stand. Aan het eind van de beurs is door een collega (Betty Keizer) haar kaartje uit de schaal gehaald. Daarnaast werden de collega-standhouders door DROS verrast met het gratis schoonmaken van hun stands op beide beursavonden tussen 17.00 en 19.00 uur! Een gebaar dat alom werd gewaardeerd.



De DROS-stand



DROS introduceert haar nieuwe huisstijl

Een logo is emotie

Wie het eerder meemaakte weet wat erbij komt kijken om van huisstijl te veranderen. Lange gesprekken, de eerste probeersels, wikken en wegen, terug naar de tekentafel en weer opnieuw. Een nieuwe huisstijl heeft veel voeten in de aarde, zoveel is duidelijk. Het is ook geen gemakkelijke klus. Het gaat immers om het visualiseren van wie je bent en wat je wilt betekenen. Bovendien, een logo is emotie.

"Het nieuwe logo ondersteunt onze toekomstplannen"

"Het jubileumlogo was het startsein voor het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl", trapt Joris van Hintum af. "Het oude logo is 10 jaar oud, het is nog netjes maar past niet bij de ontwikkelingen die gaande zijn". Mede in verband met onze plannen voor de DROS Facility Groep, moest het roer om. Daarom hebben we contact gezocht met het bureau Creatiefgezien in Barneveld." Inmiddels is Rik van der Helden, projectleider en designer bij Creatiefgezien aangeschoven. Het bureau werkt voor veel grote opdrachtgevers waaronder diverse A-merken. Het

proces om te komen tot een nieuwe huisstijl die stáát, is hen daarom niet vreemd, legt Van der Helden uit. "DROS vroeg ons om een voorstel voor de nieuwe huisstijl voor de DROS Facility Groep. Na wat verkennende gesprekken zijn we eraan begonnen." Ter illustratie laat hij een stapeltje opeenvolgende voorstellen zien. "De eerste ontwerpen werden afgewezen, maar niet nadat we er eerst uitvoerig over hadden gesproken. Dat is belangrijk voor een ontwerper. Je leert de mensen achter het bedrijf erdoor kennen. Die omarmen niet zomaar een ontwerp voor een nieuw logo, daar komen zakelijke overwegingen en emoties bij kijken."

De teller weer op nul

Ook de volgende ontwerpen haalden het niet. Er was zelfs sprake van een patstelling. "Om alle goede redenen", legt Van der Helden uit. "stond van het begin af aan vast dat het klavertje in het logo moest blijven omdat het bekend is in de regio. Verder was het belangrijk dat DROS zich verfrissend wil presenteren, met behoud van de eenvoud. Van belang was dat tijdens het hele proces van presenteren, afwijzen en weer opnieuw ontwerpen, alle... lees verder op pagina 2



Een logo is emotie - vervolg van pagina 1

betrokkenen bereid moesten zijn het vorige ontwerp te vergeten en met een open mind nieuwe voorstellen uit te werken en ernaar te kijken. "Hoe krijg je de teller bij iedereen weer op nul," verduidelijkt Van der Helden. "Dat is van groot belang in zo'n proces. Pas dan kun je weer frank en vrij aan een nieuw ontwerp beginnen."

Met trots eruit gekomen

Het voorstel onderaan het stapeltje haalde



Totaalleverancier in schoon introduceert vernieuwde website

Schoonmaakartikelen zijn nu ook online te bestellen

DROS schoonmaakartikelen, (tot voor kort, Klaverdrie) zusterbedrijf van DROS schoonmaakdiensten, levert professionele reinigingsmiddelen, schoonmaakbenodigdheden en hygiënische artikelen. Onlangs introduceerde DROS schoonmaakartikelen haar vernieuwde website met een webshop waar klanten gemakkelijk en snel online kunnen bestellen.

Afnemers van DROS schoonmaakartikelen zijn schoonmaakbedrijven, verpleeghuizen, campings, horecagelegenheden, verzorgingstehuizen, voedingsmiddelenbedrijven en instellingen met een eigen schoonmaakdienst. Het leveringsprogramma voldoet aan hoge eisen op het gebied van duurzaamheid, kwaliteit en gebruiksgemak. Naast een breed assortiment professionele reinigingsmiddelen, schoonmaakmachines en materiaalwagens, levert DROS schoonmaakartikelen duurzame producten zoals biologisch afbreekbaar hygiënisch papier en vuilinszakken, eco-dispensers en microvezeldoeken. Ook voor adviezen over producten en productgebruik kunnen klanten bij DROS schoonmaakartikelen terecht.

Webshop voor optimaal bestelgemak

De combinatie van een actueel en duurzaam leveringsprogramma en deskundig advies maakt van DROS schoonmaakartikelen een nuttige gesprekspartner voor bedrijven en instellingen die willen werken aan de verduurzaming van hun organisatie. Ook wat het schoonmaken betreft. De vernieuwde website biedt een duidelijk overzicht van het leveringsprogramma. In de nieuwe webshop kunnen klanten nu gemakkelijk en snel hun bestellingen plaatsen. Daarvoor heeft u een inlogcode nodig die u bij DROS schoonmaakartikelen aanvraagt. Als u daarna inlogt treft u een bestellijst aan met daarop de artikelen die u standaard afneemt, wat u tijd bespaart bij het bestellen. Wilt u verder shoppen? Geen probleem! U kunt elk product gemakkelijk aan uw bestellijst toevoegen. Ga dus snel naar www.dros.nl en overtuig u van het bestelgemak!



het wél. Van der Helden "We zijn er met trots uitgekomen. Het nieuwe logo kent een staande en liggende variant, waardoor je ermee kunt spelen en ze afwisselend of naast elkaar kunt gebruiken. Dat geeft een speels beeld, terwijl de herkenbaarheid volledig intact blijft." Het logo kan voor alle vormen van dienstverlening binnen de DROS Facility Groep worden toegepast door het gebruik van vier verschillende kleurstroken met daarin de vermelding van het desbetreffende bedrijfs onderdeel. Die kleur komt

ook weer terug in een details op de bedrijfsauto's, het briefpapier, enveloppen en de visitekaartjes voor dat bedrijfs onderdeel. In deze uitgave van Spik & Span zijn enkele varianten van het nieuwe logo te zien. "Wij zijn erg blij met onze nieuwe huisstijl," sluit Joris van Hintum het gesprek af. "Het nieuwe logo ondersteunt onze toekomstplannen op een krachtige en heel herkenbare manier. Het is een logo geworden dat in alle varianten nu perfect bij ons, en bij hoe wij in de toekomst ons bedrijf gestalte willen geven, past."

Afscheid nemen bestaat niet...

Op 3 november hebben haar collega's en opdrachtgever afscheid genomen van Crista Luinge. Sinds 2 juli 2004 is Crista werkzaam voor DROS. Haar leidinggevende Froukje spreekt lovend over haar medewerkster. "Crista is een toegewijde en betrokken medewerkster". Crista heeft de afgelopen 2 jaar niet meer de werkzaamheden voor DROS kunnen uitvoeren, zoals ze dit graag zou willen. Ondanks de pijn probeerde ze wel zo lang mogelijk door te gaan. Het leuke contact met collega's en het Edison deden haar goed. Op 22 februari

bereikt Crista de officieel pensioengerechtigde leeftijd van 65. We wensen Crista een fijne tijd toe, en we hopen dat ze ons nog eens op het Edison op zal komen zoeken.

Een mooie toekomst

Een stuk van je leven

heb je het beste van jezelf gegeven

Vanaf heden ben je vrij in je doen en laten en beslis je zelf wat je ervan wilt maken

Een mooie toekomst ligt op je te wachten om je jarenlange inzet te verzachten.



Ondernemen anno nu - de vinger nog meer aan de pols

De dagelijkse gang van zaken eist alle aandacht op. Zorgen dat het werk goed loopt, dat werkzaamheden op tijd en volgens afspraak verlopen, dat de kwaliteit gewaarborgd blijft en ga zo maar door. U herkent het ongetwijfeld. Ondernemen anno nu maakt het noodzakelijk de vinger nog meer aan de pols te houden. Begin dit jaar is DROS van start gegaan met een continue onderzoek naar klanttevredenheid.

Een dergelijk onderzoek moet aan een aantal eisen voldoen. Zoals een lijst met vooraf goed doordachte vragen, het administreren van binnenkomende antwoorden en een mechaniek waardoor de verwerking van die antwoorden in de organisatie volgens plan verloopt. Last but not least is het onderzoek afhankelijk van de bereidwilligheid van opdrachtgevers om met de beantwoording van de vragen aan de slag te gaan, legt Marieke Rijnhout, directie assistente bij DROS, uit. "De vragen hebben betrekking op de verschillende organisatie lagen in ons bedrijf: interne organisatie, directie, rayonleiding, specialistische reiniging, interieurverzorging en daarnaast algemeen en communicatie. De vragen worden gesteld aan opdrachtgevers waar onze directie naar toe gaat voor evaluatiegesprekken, of telefonisch

aan opdrachtgevers waar de rayonleiding op bezoek gaat i.p.v. de directie. De vragenlijst wordt ter plaatse doorgenomen en ingevuld. Wij merken dat de opdrachtgevers het een goed initiatief vinden en door een goed contact ook eerlijke antwoorden geven. De response bedraagt daardoor maar liefst 100%, wat de uitkomst van het doorlopende onderzoek natuurlijk des te waardevoller voor ons maakt. De antwoorden worden ingevoerd in ons back-officepakket DROS Data Vendor (DDV). Daar rolt de managementinformatie met bijbehorende rapportcijfers uit, waarop we vervolgens kunnen gaan sturen."

Ook voor marktonderzoek

Hoe ziet het vervolg eruit? Marieke Rijnhout: "Per kwartaal monitoren we waarop we goed en minder goed scores. Gaat het om zaken die we direct kunnen of moeten oppakken, dan doen we dat natuurlijk. Maar er zijn ook onderwerpen die een aanpassing op langere termijn eisen. Daarvoor moet wel eens een systeem anders ingericht worden en dat kost meer tijd. Daarnaast stellen we ook vragen zoals: "Is er behoefte aan een groenpakket?"; of "Hoe staat u tegenover de mogelijkheid om medewerkers met een SW-indicatie in te zetten voor de schoonmaak?"; Met dergelijke marktonderzoeksvragen kunnen we behoeftes helder krijgen waarop we ons beleid kunnen afstemmen en waar we ver-



Ronald Dros staat hier op de foto met Mathieu Steegs, voorzitter tot 31 oktober.

Ronald Dros : Erelid volleybalvereniging Alverno

Een 11 jaar durend hoofdsponsorship van een sportvereniging is uniek in de sportwereld. In 1999 werd DROS schoonmaakdiensten hoofdsponsor van de Apeldoornse volleybalclub DROS/Alverno – tegenwoordig Kindercentrum/Alverno geheten – en op 1 augustus 2010 liep de samenwerking af. Het bestuur van Alverno is van mening dat zonder dit hoofdsponsorship de vereniging niet in staat zou zijn geweest om op het huidige hoge niveau volleybal te spelen. Ook is er veel waardering voor de wijze waarop DROS de breedtesport heeft ondersteund. Ronald Dros heeft bovendien meerdere malen blij gegeven van zijn persoonlijke betrokkenheid bij de vereniging, ook als die in moeilijke situaties verkeerde. Daardoor, aldus het bestuur, zijn de namen DROS en Alverno onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het is vanwege deze betrokkenheid, ondersteuning en inzet dat het bestuur van Alverno Ronald Dros tot erelid van de vereniging heeft benoemd.

der mee kunnen. Daarnaast wordt per individuele klant een rapport aangemaakt met actiepunten. Daarbij wordt aangegeven voor wanneer de actie moet zijn opgepakt. Aandachtspunten voor de langere termijn worden meegenomen in kwartaal-evaluaties, presentaties aan medewerkers en in de beleidsplannen voor de komende jaren. We zijn hierin heel transparant, het rapport dat wordt ingevoerd naar aanleiding van het bezoek of telefonisch contact is voor de opdrachtgever op verzoek verkrijgbaar.

"De vragenlijst wordt ter plaatse doorgenomen en ingevuld"

Kwaliteitsbewust werken

"Wij zien ons continue onderzoek naar klanttevredenheid als belangrijk onderdeel van onze totale aanpak van kwaliteitsbewust werken. En natuurlijk ook in samenhang met onze ISO-certificeringen (ISO 9001/14001). We streven ernaar dat de cijfers die de opdrachtgevers ons geven verder blijven stijgen. Daarvoor moeten we er alles aan doen om kwaliteit te blijven leveren. Het onderzoek helpt ons daarbij. Wij zijn er erg enthousiast over. En verder zijn we natuurlijk erg blij met de medewerking van al onze opdrachtgevers aan het onderzoek," besluit Marieke Rijnhout.





Kwaliteitsschoonmaakwerk in een hightech omgeving

'DROS overtuigde ons met slimme schoonmaakoplossingen en een betere efficiency'

Eric Jansen van ModusLink, Apeldoorn

De ontstaansgeschiedenis van ModusLink wordt gekenmerkt door een heldere toekomstvisie, hard werken en een ongekende groei. Het specialisme van ModusLink, supply chain management, vergt een ongekend hoge technische kwaliteitsstandaard hand in hand met strenge security eisen. Veel van wat hier tot eindproduct wordt geassembleerd, verpakt en gedistribueerd is immers uiterst concurrentiegevoelig. DROS schoonmaakdiensten maakt hier sinds maart 2010 schoon.

ModusLink is een Amerikaanse beursgenoteerde multinational met 33 vestigingen op een aantal continenten. Het hoofdkantoor bevindt zich in Waltham, Massachusetts, USA. Het Europese hoofdkantoor staat in Apeldoorn; het 'Apeldoorn Solution Center', waar DROS inmiddels een jaar zorgt voor schone kantoren en andere bedrijfsruimten, legt Facility Manager Eric Jansen uit. "Laat ik beginnen met onze historie en wat we hier doen. ModusLink is voortgekomen uit het Amerikaanse bedrijf RR Donnelley & Sons, destijds een van de grootste particuliere bedrijven ter wereld dat is opgericht door twee broers. Eén van hen kwam in de drukkerswereld terecht en de ander koos voor de software industrie. Hij ging vanuit Amerika naar Europa, naar Ierland. Maar de transportkosten vanuit Ierland naar het vaste land van Europa werden te hoog. Wij, 17 ex-medewerkers van Philips waaronder ikzelf, ontmoetten hem in Apeldoorn en zijn in 1992 met hem in zee gegaan. Op deze manier kon RR Donnelley vanaf het vaste Europese land, goedkoper en sneller de rest van Europa bevoorraden. We begonnen in een hal van 3500 m² in Apeldoorn Zuid met één lijntje voor handmatig sealen. We hebben er echter in no time een megabedrijf van gemaakt. Eind 90-er jaren zaten we in acht panden van in totaal 20.000 m²

en hadden we tussen de 400 à 500 mensen aan het werk. Toen zijn we nieuw gaan bouwen aan de Laan van de Leeuw 4, waar we nu 25.000 m² vloeroppervlakte hebben, verdeeld over 8.000 m² kantoren, en een 4.000 m² grote productiehal met 12 lijnen en de rest voor onder andere opslag en distributie. We hebben nog ruim 15.000m² tot onze beschikking op eigen terrein voor eventuele uitbreiding in de toekomst."

"Wij zijn tevreden over Dros"

Supply chain management

"Naast snel groeien veranderden we ook enkele keren van naam. Van Donnelley naar Stream, naar Modus Media, en nu ModusLink. Allemaal IT-gerelateerde namen. We hebben nu 390 mensen in vaste dienst en werken de laatste maanden gemiddeld met 1.900 (!) uitzendkrachten per week, verdeeld over de dagen en onze twee ploegdiensten. De uitzendorganisaties Manpower (voornamelijk verantwoordelijk voor kantoorpersoneel) en Otto (voornamelijk verantwoordelijk voor personeel voor het magazijn en de productie) hebben hier eigen kantoren. Ons specialisme is chain supply management. Bedrijven zoals TomTom brengen het



assembleren, verpakken en distribueren van hun producten bij ons onder. Ook voor de routers van NetGear doen we dat. Voor Sony doen we de aftersales van hun Play Stations. We verzorgen de retourzendingen, lossen problemen op, repareren en doen de hele handling eromheen. Supply chain management staat voor een keten aan diensten, waarbij wij de inkoop van onderdelen, de handling, de productie, het verpakken, de distributie, de callcenter functie en de aftersales in allerlei stadia en vormen voor onze klanten verzorgen. Ook internationaal. Op ons callcenter, hier boven in ons pand, worden klanten uit vrijwel alle Europese landen in hun eigen taal te woord gestaan. We zijn een klantgedreven en uiterst flexibel bedrijf met een goede wereldwijde reputatie."

Verklaring omtrent goed gedrag

"Mensen van buitenaf die hier komen

werken, zoals uitzendkrachten en dus ook de schoonmakers van DROS, moeten een VOG (verklaring omtrent goed gedrag) overleggen. Voordat de werkzaamheden starten ging hier een zorgvuldige selectieprocedure aan vooraf. Wat ons overtuigde waren de slimme schoonmaakoplossingen waarmee DROS kwam. Zoals beter uitgekende werkschema's voor papier- en afvalrondes die in overleg met ons zijn ingevoerd. Daardoor ontstonden interessante efficiencyverbeteringen, gekoppeld aan een goede kwaliteit van het schoonmaakwerk tegen een goede prijs. Er wordt in de ochtend- en de avonduren schoongemaakt. En tussendoor vindt specialistisch onderhoud plaats. Wij zijn tevreden over DROS. In 2011 gaat alweer ons tweede jaar van samenwerking in."

Wie meer wil weten over ModusLink kan terecht op www.moduslink.com



Hoor wie klopt daar kinderen...

Elk jaar weer besteedt DROS veel aandacht aan de organisatie van een gezellig Sinterklaasfeest voor de kinderen van de medewerk(st)ers. Zo ook dit jaar. Op zaterdag 27 november klopten Sinterklaas en zijn zwarte pieten op de deur van het Edison College in Apeldoorn. Daar werden ze door een groot aantal blije DROS-kinderen met gejuich verwelkomd. Hoewel de allerkleinsten toch wel even een traantje moesten laten. Maar eenmaal op schoot bij Sinterklaas en na wat gekke capriolen van de zwarte pieten was dat gauw over. Vooral toen de Sint met het uitdelen van de cadeautjes begon. Na het samen zingen van 'Dank u Sinterklaasje', moest de Sint er weer snel vandoor. Zijn paard hinnikte al ongeduldig. Het zijn drukke tijden voor de Goedheiligman!

Meekijken bij de ochtend- en de avondploeg

Schoonmaken en cultuur opsnuiven in Kulturhus 'Dok Zuid'

'Het beste bindmiddel sinds het touw en de maïzena', zo omschreef de Apeldoornse stadsdichter Willem Bierman ooit, Dok Zuid. Dit grootste Kulturhus van de provincie Gelderland, gevestigd in Apeldoorn, opende in augustus 2009 haar deuren en is een toonbeeld van multifunctionaliteit. Het gebouw wordt schoongemaakt door medewerkers van DROS schoonmaakdiensten, in een ochtend- en een avondploeg.

Dok Zuid bestaat uit twee delen. Een multifunctioneel deel waarin de CODA bibliotheek, een wijkcentrum, de wijkraad, jeugdgezondheidszorg, een Brede Vleugelschool met peuterspeelzaal Hummeloord, het kinderdagverblijf De Bereboot, een BSO van Kinderopvang OOK en de drie basisscholen: Het Kompas (protestant christelijk), De Reiziger (openbaar) en Sebastiaan (rooms-katholiek) zijn gehuisvest. En een gezondheidscentrum met daarin diverse eerste- en tweedelijns

zorginstanties, waaronder huisartsen, fysiotherapie, Mensendieck, maatschappelijk werk, een apotheek, thuiszorg, dagverzorging en een sportcentrum. Ook zijn er een lees- en expositieplein, een café, vergaderruimtes, een toneelzaal en een binnentuin. Dok Zuid is echter vooral een Kulturhus; het kloppend hart van de wijk waar iedereen welkom is. Het beheer is in handen van Accres Apeldoorn BV, de feitelijke opdrachtgever van DROS.

"De ochtendploeg van Dok Zuid kun je gerust als 'vroege vogels' betitelen"

Vroege vogels

De ochtendploeg van Dok Zuid kun je gerust als 'vroege vogels' betitelen. Elke ochtend om 05.45 uur beginnen Sandra, Chantal en Ester met hun werkzaamheden waarbij ze alle drie een vaste schoonmaaktaak hebben. Dat werkt gemakkelijk geven de dames aan. Ester werkt vrijwel vanaf de oplevering in Dok Zuid, terwijl Sandra en Chantal in de loop van de tijd zijn ingestroomd. De dames hebben het erg naar hun zin in het pand. "We hebben duidelijke taken en we vormen een leuk en gezellig groepje samen", klinkt het een stemmig. Het pand is nieuw, wat het werken er ook prettig maakt. Behalve Ester werken Sandra en Chantal ook nog voor



De ochtendploeg van Dok Zuid

vast in drie andere panden. Het zijn dames die van wanten weten.

Goede onderlinge sfeer

De avondploeg doet niets onder voor de ochtend ploeg. In de avonduren maken meewerkend voorvrouw Heleen en de schoonmaaksters Prima, Chantal, Patricia, Charlotte en Joke hier, samen met schoonmaker Kodjo, rond de 30 schoollokalen, de kantoren, de gangen en de toiletten schoon. De werkzaamheden staan ingepland van 18.00 tot 20.00 uur. Ook onder de avondploeg heerst er een goede onderlinge sfeer. Als er bijvoorbeeld iemand van ons jarig is, zorgen we voor een lekker gebakje. Supergezellig, vooral in de herfst en de winter als het buiten donker is. Daarna gaan we er weer fris tegenaan!"

Het Kulturhus Dok Zuid vindt u aan de 1e Wormenseweg 460 in Apeldoorn. Voor nadere informatie kunt u ook terecht op www.dokzuid.nl



De avondploeg van Dok Zuid

DROS-medewerkster zet zich in voor Filippijnse straatkinderen

Ontwikkelingshulp die je aan het denken zet

Het te hulp schieten van mensen in uitzichtloze situaties laten we meestal over aan de overheid en de bekende hulporganisaties. Kleinschaliger en persoonlijker kan echter ook: Mariane Nazareno Jonker, werkzaam bij DROS schoonmaakdiensten, heeft samen met haar echtgenoot Victor en een bevriend Nederlands echtpaar een project voor de opvang van straatkinderen in haar geboorteland, de Filippijnen, gerealiseerd.

Het verhaal van Mariane begint als zij als 11-jarig meisje vanuit de Filippijnen en met het hele gezin naar Nederland afreist. Haar moeder moet hier een hartoperatie ondergaan en ze gaan wonen in Boxtel waar Mariane de Angela school bezoekt. Een jaar later is moeder hersteld en gaan ze terug. "Het was net of we opnieuw moesten integreren", herinnert Mariane zich. "We spraken Nederlands en de mensen moesten erg aan ons wennen." Mariane begint een computerstudie die ze na twee jaar afrondt. Als ze 14 is, ontmoet ze Victor Jonker. De medewerker bij de Belastingdienst wil in zijn vrije tijd vrijwilligerswerk doen en vindt een kamer in het huis van Mariane's grootouders. Het project gaat van start. Ondersteund door Nederlandse bedrijven

wordt begonnen met de bouw van een royaal onderkomen voor de Filippijnse straatkinderen die al op zeer jonge leeftijd een krommervol bestaan leiden en niet zelden in de criminaliteit terechtkomen. De locatie is een lap grond van 4,2 hectare in Naic'cavite in de noordelijke Filippijnen. De bouw vordert gestaag, maar wordt regelmatig onderbroken als de vrijwilligers weer naar huis moeten. Het contact tussen Marianne en Victor blijft echter in stand. "Elk jaar hadden we contact", vertelt Marianne. "Op mijn 15e of 16e vond ik een baan bij een Japans bedrijf en verder hielp ik Victor en de anderen op hun zoektocht met de bouw." In 1998 wordt het IFFA (Independent For Family Affairs)-project, opgezet door de stichting 'Filidorp', ge-

opend en nemen de eerste 10 straatkinderen er hun intrek. Victor, die inmiddels bij het gebouw in een door de Belastingdienst geschonken container is gaan wonen, wordt steeds meer door Marianne vergezeld. Ze worden verliefd en trouwen in hetzelfde jaar, 1998. "We zijn daar 4 jaar gebleven", vertelt Marianne. "Daarna kwam het project in handen van de Filippijnse overheid en kwamen er betaalde vrijwilligers. Toen zat ons werk er daar op en zijn Victor en ik naar Nederland vertrokken."

"Het project ziet er prachtig uit"

Dit jaar zijn ze er voor het eerst terug geweest. Een enthousiaste Mariane: "Het project ziet er prachtig uit. Er wonen enkele tientallen kinderen, sommigen zijn getrouwd en hebben ook alweer kinderen. Ze wonen er allemaal nog steeds. Door



de aanwezigheid van mango-, kokos- en bananenbomen, groentetuinen, beekjes, een visvijver, een schooltje en een kleine medische afdeling zijn ze volledig self-supporting. Wat ook de bedoeling was, trouwens. Nu we weer in Nederland zijn gaan we proberen om regelmatig spullen te sturen. Hier in Nederland hebben we bijna onze eigen bibliotheek en Bart Smit in huis. Daar kennen ze dat niet.

Wilt u meer weten over dit bijzondere project, of denkt u erover het project te steunen, neem dan contact op met Marieke Rijnhout bij DROS schoonmaakdiensten, e-mail: marieke.rijnhout@dros.nl. Zij zal uw binnenkomende vragen en aanbiedingen coördineren. ♠



Els Rabelink 12½ jaar werkzaam bij DROS schoonmaakdiensten

Jubilea van medewerkers worden tegenwoordig schaarser. Des te meer reden om stil te staan bij een medewerkster die al in 1998 bij DROS begon. Els Rabelink – Uitzetter is sinds 1 september 2010, 12½ jaar werkzaam bij DROS. Wij blikten met haar terug.

"In maart 1998 ben ik bij DROS in dienst gekomen", begin Els Rabelink. "Voorheen werkte ik ook in de schoonmaak, bij een bedrijf dat toen door DROS is overgenomen. Mijn eerste klus was het schoonmaken in de school De Bongerd. Later kwamen daar

een gymzaal bij en ook het schoonmaken in De Kastanjehof in Ugchelen." Els is getrouwd met Jan Rabelink. Ze hebben twee zoons die inmiddels zijn getrouwd. Sinds enige jaren mogen ze zich de trotse opa en oma noemen van kleindochter Vera (2½ jaar) en kleinzoon Yuri (4 jaar). Els geniet volop van haar rol als oma. "Onze schoondochters werken ook, toevallig allebei in de gehandicaptenzorg. Daardoor hebben ze het erg druk. Als oma pas ik daarom vaak op de kleinkinderen, maar we wisse-

len elkaar als oma's regelmatig af, hoor." Aan ophouden denkt Els Rabelink nog lang niet. "Welnee, ik maak nu twee keer per week het kantoor van Max.nl aan de Regentesselaan schoon en ook nog elke dag een gymzaal. Dat bevalt me prima. Ik blijf lekker bezig en houd toch voldoende tijd over om aan mijn zoons, schoondochters en kleinkinderen te besteden en aan mijn man Jan natuurlijk!" Wij feliciteren Els Rabelink van harte met haar 12½ jarig jubileum! ♠

Jubileumfeest schooldirecteur krijgt extra feestelijk tintje

Mevrouw Brunsting, 'juf Renée', lid in de Orde van Oranje Nassau

Het was bedoeld als een gezellig feestje om haar 25-jarig directeurschap van de openbare basisschool Meester Lugtmeijer aan de 1e Wormensweg 158 in Apeldoorn Zuid te vieren. Maar toen Apeldoorns locoburgemeester Hans Wegman op het podium verscheen en zijn burgemeestersketting omdeed werd het misstil. "Toen hij begon met de zin 'Mevrouw Brunsting, het heeft Hare Majesteit de Koningin behaagd' voelde het als of ik in mijn eigen film zat." Direct daarna brak het feestgedruis los en volgden de felicitaties van de talrijke aanwezigen. Renée Brunsting, al 38 jaar werkzaam in het onderwijs, werd in 1985 benoemd tot directeur van de basisschool, die in 1901 als 'Wormense School' werd opgericht. Nu telt de school circa 150 leerlingen. De Wormense school is gebouwd in een U-vorm, maar doordat het leerlingen aantal groeide is de holte van de U-vorm door de architect ingevuld met extra lokalen.

"Ik was blij verrast"

Renée Brunsting: "Ik was blij verrast. Net als driekwart van de aanwezigen, die net als ik, ook van niets wisten. Toen de

onderscheiding mij werd opgespeld besepte ik pas dat het niet gewoon is dat je wat anders doet dan een ander. Dat je over de muur van de school kijkt. De wijk in Apeldoorn Zuid was altijd al mijn favoriete buurt dus daar zet ik me graag voor in." Juist daarover sprak de locoburgemeester toen hij memoreerde hoe juf Renée al 25 jaar als directeur van de school haar best doet om voor iedereen hulp te zoeken die dat nodig heeft. En ook hoe ze zich druk maakt voor ouders en leerlingen en dat laat merken bij de organisaties die het welzijn van de mensen in de wijk behartigen en bij de gemeente. "Als kinderen goed in

hun vel zitten komen ze tot leren." Daar zijn volwassen verantwoordelijk voor."

Onder de genodigden voor deze bijzondere bijeenkomst was ook Ronald Dros. "Ik ken Ronald al vanaf dat hij begon met zijn eigen bedrijf", legt Renée Brunsting uit. "En ook zijn vader toen het schoonmaken van de school nog via de gemeente liep en ik met hem te maken had. Ik ben dus al van meet af aan klant. Daarom zijn we ook samen op de foto gegaan." DROS schoonmaakdiensten feliciteert Renée Brunsting van harte met haar Koninklijke onderscheiding. ♠



Ronald Dros samen met Renée Brunsting, lid in de Orde van Oranje Nassau

Colofon

Spik & Span magazine is een uitgave van Dros schoonmaakdiensten bv en bestemd voor alle medewerkers leveranciers en opdrachtgevers.

De Spik & Span verschijnt twee keer per jaar.
Oplage: 1.250 exemplaren.

Redactie
Pim Kisjes

Vormgeving
Dunique Concept & Vorm, Heerde

Drukwerk
Dijkgraaf-Rijsdorp

Reacties
Reacties kunt u richten aan:
DROS schoonmaakdiensten bv
t.a.v. Spik & Span magazine
Schumanpark 51
7336 AS Apeldoorn
T: 055 378 14 56
E: spik-span@dros.nl
KvK nummer: 08076272

Bezoek ook de website: www.dros.nl